



# HUKUM KEKAYAAN INTELEKTUAL SEBAGAI STIMULUS PERTUMBUHAN EKONOMI NASIONAL

*Dr. M. Citra Ramadhan, SH., MH*

Disampaikan pada  
"Perkuliahan Pertemuan ke-5 pada Program MH Pascasarjana UNPRI.

# OUTLINE OF PRESENTATION

1

INDUSTRI BERBASIS  
INTELEKTUALITAS SEBAGAI  
KEKUATAN BARU



2

URGENSI PELINDUNGAN  
HUKUM KI



3

PELINDUNGAN HUKUM KI DI  
INDONESIA



4

RENDAHNYA KESADARAN  
PELINDUNGAN  
HUKUM KI DI DUNIA INDUSTRI



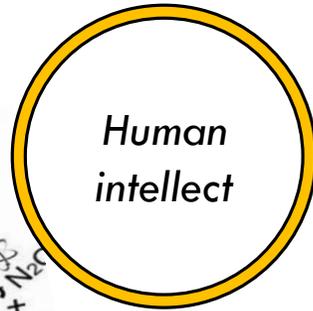
5

MEMANFATKAN PELINDUNGAN  
HUKUM KI DALAM  
PERTUMBUHAN EKONOMI



1a

Manusia dan  
Intelektualitasnya



**6**  
**Amancio Ortega**  
Inditex: Zara, Massimo Duty –  
Pull and Bear.  
US\$ 62,7 M (Rp. 877,80 T)



**4**  
**Bernard Arnault**  
LVMH: Louis Vuitton, Sephora  
– Christian Dior.  
US\$ 76 M (Rp. 1.060 T).

Sumber: Forbes: 2019.



**1**  
**Jeff Bezos**  
Amazon.  
US\$ 131 M (Rp. 1.830 T).

# 1b

Pengaruhnya bagi Negara



**CITRA DAN IDENTITAS BANGSA**  
TURISME / IKON NASIONAL /  
MEMBANGUN BUDAYA /  
WARISAN DAN NILAI LOKAL



**INOVASI DAN KREATIVITAS**  
IDE DAN GAGASAN /  
PENCIPTAAN NILAI



**SUMBER DAYA TERBARUKAN**  
BERBASIS PENGETAHUAN /  
KOMUNITAS / GREEN COMMUNITY



**DAMPAK SOSIAL**  
KUALITAS HIDUP /  
PEMERATAAN KESEJAHTERAAN /  
PENINGKATAN TOLERANSI SOSIAL



**KONTRIBUSI EKONOMI**  
PDB / KETENAGAKERJAAN /  
EKSPOR / PENCIPTAAN LAPANGAN USAHA /  
DAMPAK BAGI SEKTOR LAIN

# 1c

## Ekspektasi vs Realitanya di Indonesia



Per 1 Juli '19  
Populasi Indonesia  
268.074.600 (ke-  
4 di dunia:  
3.54%)

Sumber: BPS



Indeks KI Indonesia  
urutan 45 dari 50  
Negara

Sumber: Analisis dr Global Innovation  
Policy Center (GIPC) 2019

Indonesia negara  
korban pembajakan  
KI negara maju

Sumber: Agus Sardjono, Membumikan  
HKI di Indonesia

### Cat:

Indonesia terus bergerak maju seiring meningkatnya populasi, keunggulan demografis, juga ekonomi yang dinamis. "Indonesia dapat memanfaatkan kekuatan KI agar terlepas dari *middle-income trap*."

Sumber: John Goyer, <https://ekonomi.kompas.com/read/2019>

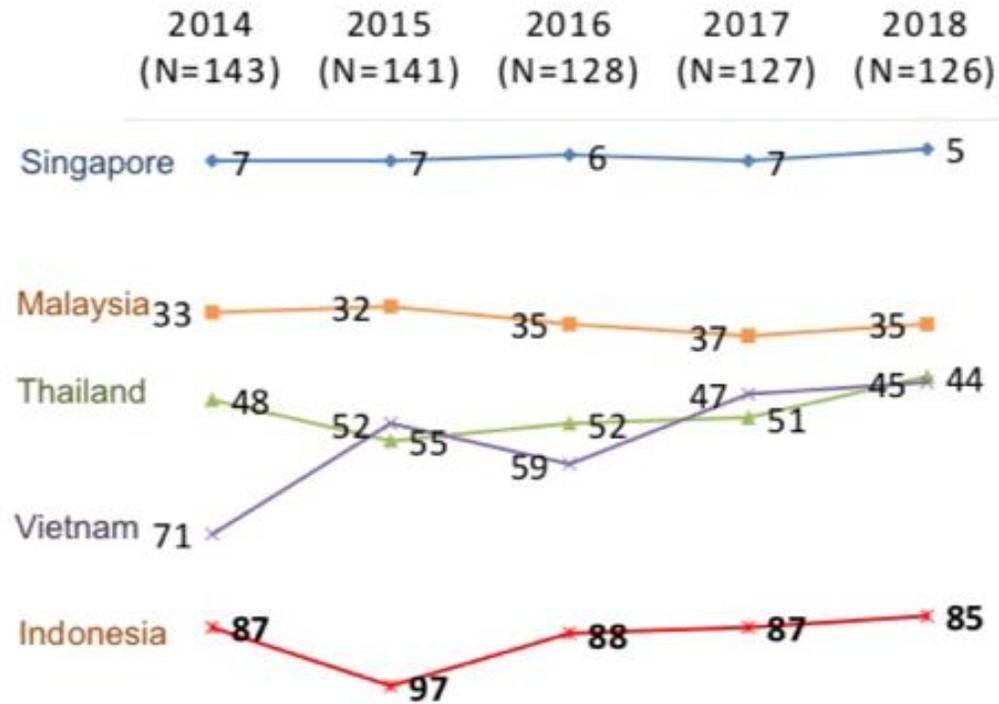
1c

Lanjutan 1



## Global Innovation Index

rankings of 5 ASEAN Countries 2014 – 2018 – WIPO vers.



Indonesia  
**di bawah**  
Vietnam,  
Thailand,  
Malaysia &  
Singapura

1c

Lanjutan 2



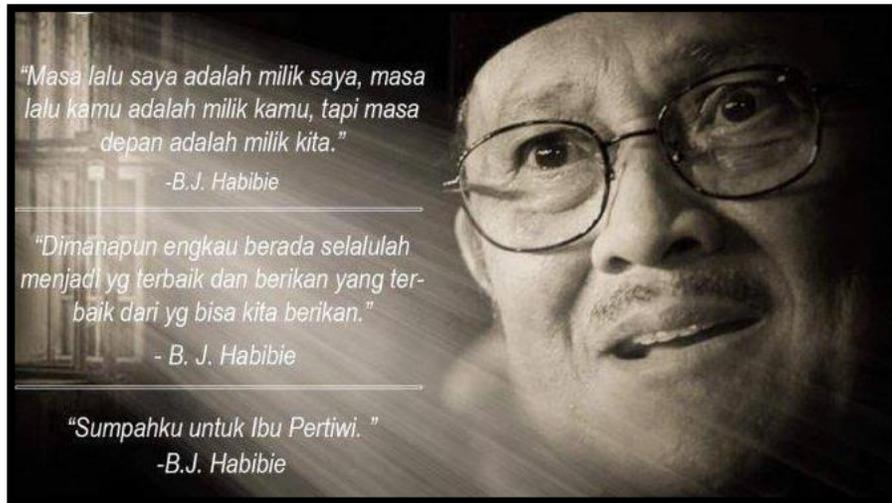
1c

Lanjutan 3



# 1c

## Lanjutan 4



He has collected 46 global patents  
(<http://jakartaglobe.id/opinion/commentary-can-indonesia-produce-another-habibie/>)



## 2 URGENSI PELINDUNGAN HUKUM KI



Why?  
.....because

- Teknologi tutup botol fliptop
- Asumsi pasar Indonesia = terjual 10 juta unit/hari
- Royalti = Rp 1 per unit

### Dilindungi Paten Sederhana (10 thn)

Penerimaan dari Royalti:

- 1 hari = Rp 10 jt
- 1 bulan = Rp 300 jt
- 1 tahun = Rp 3,6 M
- 10 tahun = Rp 36 M

### TIDAK Dilindungi Paten Sederhana

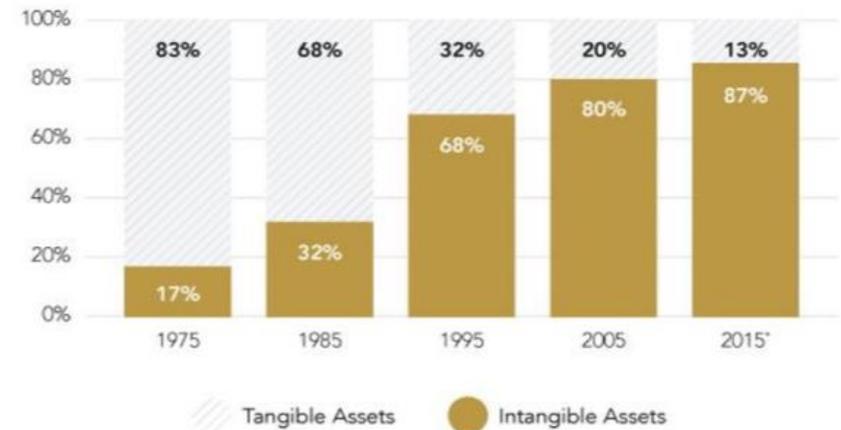
Penerimaan sd 6 bln = Rp 1,8 M

Setelah 6 bulan, keluar produk tiruan:

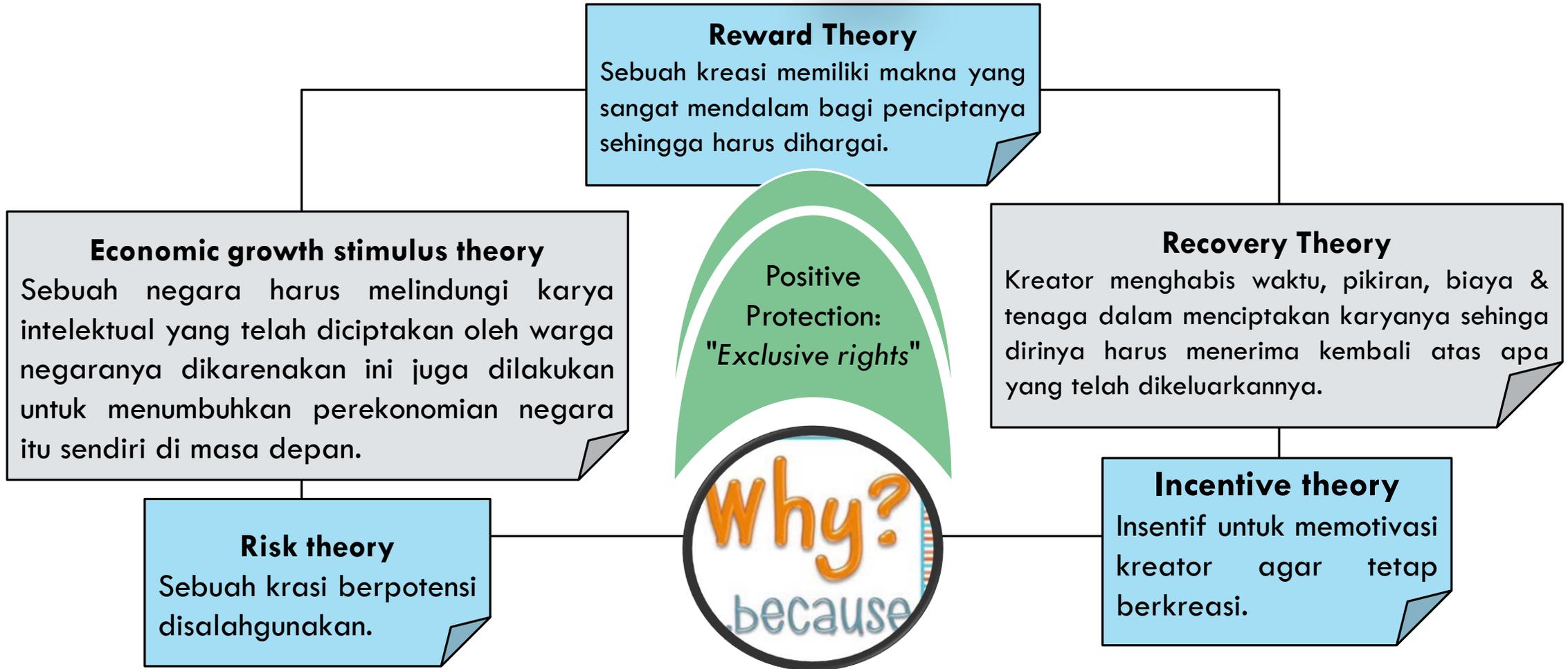
- *market share* berkurang
- tidak bisa menuntut ganti rugi
- manfaat ekonomi (keuntungan) tidak maksimal



### Komposisi nilai pasar ekuitas (aktiva/kekayaan) 500 perusahaan besar di USA

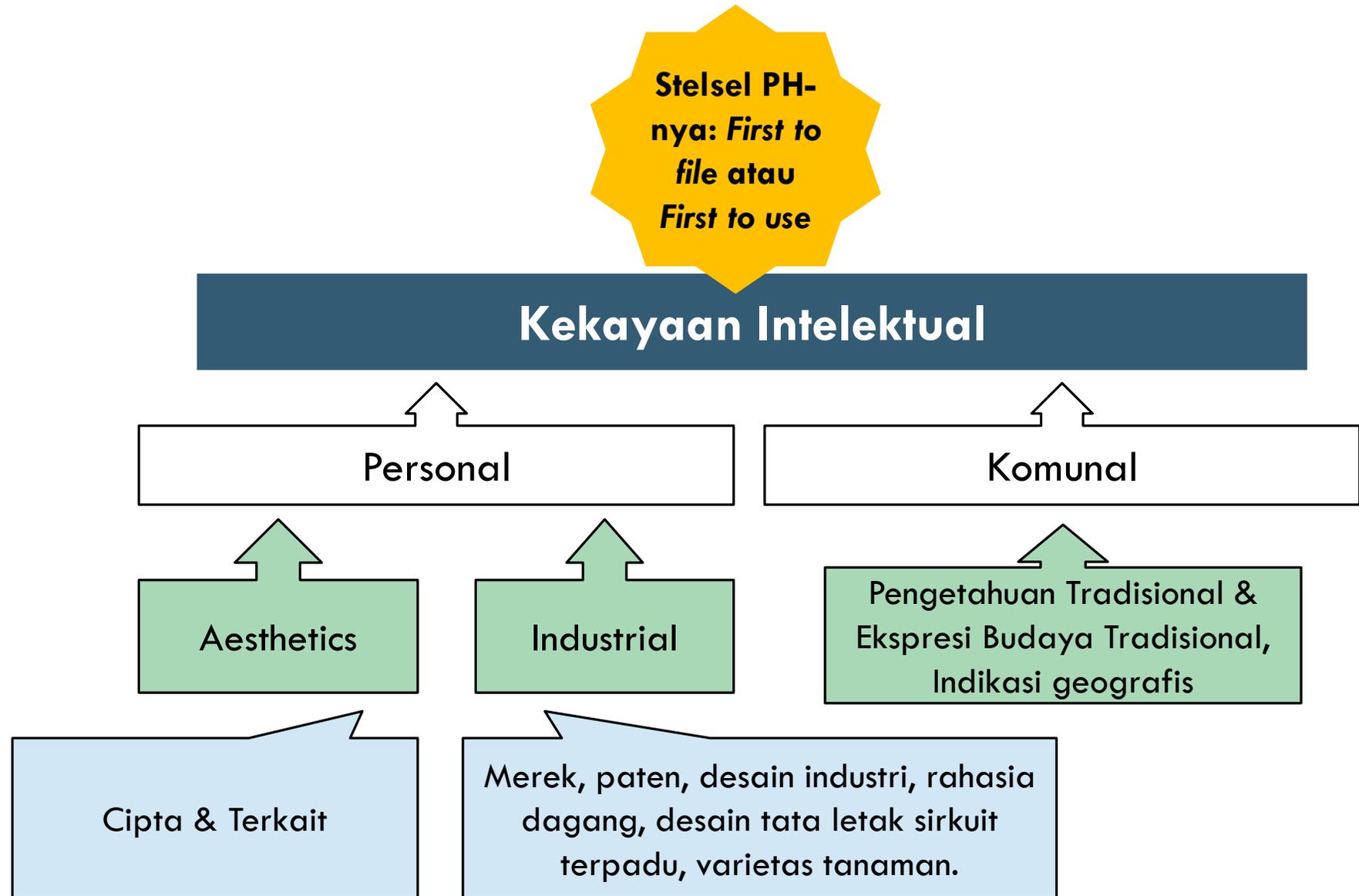


## 2 Lanjutan



# 3a

Lanskapnya di Indonesia



# 3b

## Perbedaan Jenis KI



Jenis KI	Obyek Perlindungan	Cara Memperoleh Perlindungan	Lama Perlindungan
Hak Cipta (UU 28/2014)	Ilmu pengetahuan, seni, dan sastra	Otomatis berdasarkan prinsip deklaratif, boleh dicatatkan ke DJKI Kemenkumham	Disesuaikan dg kelompok ciptaan
Paten (UU 13/2016)	Produk dan/atau proses yg menghasilkan solusi <b>teknologi</b>	Didaftarkan ke DJKI Kemenkumham	<ul style="list-style-type: none"><li>• 20 th untuk Paten</li><li>• 10 th untuk Paten Sederhana</li></ul> Tidak dapat diperpanjang
Merek / Nama Dagang (UU 20/2016)	Gambar, logo, nama, kata, huruf, angka, susunan warna, dalam bentuk 2 (dua) dimensi dan/atau 3 (tiga) dimensi, suara, hologram, atau kombinasinya	Didaftarkan ke DJKI Kemenkumham	10 th dan dapat diperpanjang
Indikasi Geografis (UU 20/2016)	Tanda yang menunjukkan daerah asal suatu barang/produk		Dilindungi selama terjaganya reputasi, kualitas, dan karakteristik suatu barang

# 3b

Lanjutan



Jenis KI	Obyek Perlindungan	Cara Memperoleh Perlindungan	Lama Perlindungan
Desain Industri (UU 31/2000)	Desain produk dua atau tiga dimensi yang bernilai estetis	Didaftarkan ke DJKI Kemenkumham	10 th dan tdk dpt diperpanjang
Desain Tata Letak Sirkuit Terpadu (UU 32/2000)	Kreasi rancangan elemen elektronik	Didaftarkan ke DJKI Kemenkumham	10 th dan tdk dpt diperpanjang
Rahasia Dagang (UU 30/2000)	Informasi di bidang teknologi dan/atau bisnis yg bernilai ekonomis	Tdk didaftarkan	Terus berlangsung selama kerahasiaan informasi tetap terjaga
Perlindungan Varietas Tanaman (UU 29/2000)	Varietas hasil kegiatan pemuliaan tanaman	Didaftarkan ke Pusat Perlindungan Varietas Tanaman dan Perizinan Pertanian (Pusat PVTPP) Kementan	<ul style="list-style-type: none"><li>• 20 th untuk tanaman semusim</li><li>• 25 th untuk tanaman tahunan</li></ul> Tidak dapat diperpanjang

# 3b

KI dalam Produk



Cat:

John Goyer: regulasi nasional di bidang KI dipandang sebagai langkah yang baik bagi pertumbuhan ekonomi.

# 4

## RENDAHNYA KESADARAN PENTINGNYA PELINDUNGAN HUKUM KI DI DUNIA INDUSTRI



Menurut Survey BPS & BEKRAF RI th 2016:

Pelaku industri *casu qua* kreatif yang sudah mengantungi hak atas KI-nya hanya 11,05% dari 15,9jt pelaku.

Peringkat pertama yang telah memperoleh KI berasal dari sektor film, animasi dan video. Disusul pelaku di sektor kuliner (19,75%) serta sektor televisi dan radio (16,59%).

Pelaku yang kurang sadar krn sedikit perolehan KI-nya dari sektor lain yaitu: arsitek (3,64%), desainer interior (5,45%), pengrajin kriya (6,69%) dan musisi (6,88%).

Selain itu, Pelaku ekonomi kreatif yang telah mengajukan dan disetujui Direktorat Jenderal KI, mayoritas berjenis Hak Cipta.

Sumber: beritagar.id

# 5

## MEMANFATKAN PELINDUNGAN HUKUM KI DALAM PERTUMBUHAN EKONOMI



Creation of mind - human intellect

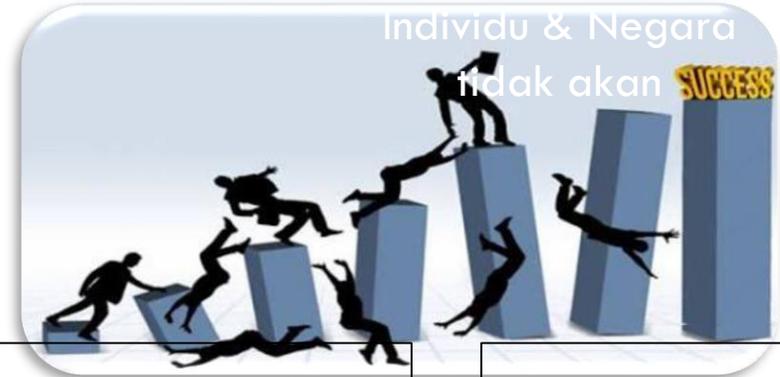


Menghasilkan suatu karya produk atau proses      Bermanfaat/bernilai ekonomi



Pelindungan hukum Kekayaan Intelektual

Diproduksi, dieksploitasi, dimanfaatkan, diperjualbelikan, **dilisensikan.**



Individu & Negara tidak akan

**SUCCESS**

Potensi rusaknya nama baik & integritas kreator atau pemilik aset

Potensi kehilangan keuntungan ekonomi

Moral

Ekonomi



**Menyelamatkan aset KI sbg komoditas yg digunakan dalam menjalankan industri dari penyalahgunaan.**

# S E K I A N

תודה  
Dankie Gracias  
Спасибо شكراً  
Merci Takk  
Köszönjük Terima kasih  
Grazie Dziękujemy Děkojame  
Ďakujeme Vielen Dank Paldies

## Terima Kasih

感謝您 Obrigado Teşekkür Ederiz  
Σας ευχαριστούμε 감사합니다  
Bedankt ඔබට  
Děkujeme vám  
ありがとうございます  
Tack