

Silabus dan Rencana Perkuliahan Semester (RPS)



**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS
PRIMA INDONESIA
Jl. Sekip Simp.Sikambing, Medan
Petisah, Kota Medan, Sumatera
Utara 20118**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Jenis Dokumen:	Disusun Oleh:	Disetujui Oleh:		
FORMULIR MUTU	Koordinator	Ketua Program Studi		
	Lenta Friska Purba, S.Kom.,M.M	(FENNY KRISNA MARPAUNG, S.E., M.Si)		
	Tanggal:	Tanggal:		
Program Studi: MANAJEMEN	Kode: MKB 040206	Nama Matakuliah: MANAJEMEN OPERASIONAL	SK S: 3	Dosen Pengampu: Lenta Friska Purba, S.Kom.,M.M Habib Hakim, S.E.,M.M Juliandri Raka Putra, S.E.,M.M
Capaian Pembelajaran Lulusan yang dibebankan kepada mata kuliah	CPL	Kode CPL		
	Sikap	S01	bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;	
		S03	berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;	
		S09	menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;	
	Pengetahuan	P01	Menguasai konsep teoritis dasar metode dan analisis fungsi organisasi meliputi proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pemantauan dan evaluasi serta pengendalian pada organisasi bisnis dan non bisnis	
	P02	Menguasai konsep teoritis dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkan dalam rencana operasional dan rencana aksi		

	Keterampilan Umum	KU01	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memerhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
		KU02	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
		KU03	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memerhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.
		KU10	Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global
		KU12	Mampu menggunakan teknologi informasi dalam konteks pengembangan keilmuan dan implementasi bidang keahlian
	Keterampilan Khusus	KK 02	Mampu bekerja pada bidang pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan pada sektor swasta maupun pemerintahan
		KK 03	Mampu melakukan analisa dan pemecahan masalah bisnis menggunakan metode ilmiah dan prinsip-prinsip manajemen
		KK 04	Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang manajemen
Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah ini berfungsi untuk mengajarkan dan mendidik mahasiswa untuk memiliki wawasan dan kemampuan dalam mengelola aktivitas operasional untuk mendukung hadir output barang dan jasa dengan kualitas yang baik.		
Prasyarat Matakuliah	Manajemen Operasional 1		
Sumber Belajar (Referensi)	Gaspersz, Vincent. (2008). Total Quality Management. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama		
	Heizer, Jay. (2011). Operations Management, Tenth Edition. United Kingdom: Pearson Education, Inc.		
	Makridakis. (1999). Metode dan Aplikasi Peramalan. Jakarta: Binarupa Aksara		
	Nasution. (2005). Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management. Bogor: Ghalia Indonesia		
	Slack, Nigel. (2013). Operations Management, Seventh Edition. United Kingdom: Pearson Education, Inc.		
	Zulian Yamit, 2005 Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa Yogyakarta Ekonisia		

Pertemuan Ke	Sesi	Kemampuan Akhir yang diharapkan (SUB CPMK)	Indikator capaian	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Alokasi Waktu			Evaluasi / Penilaian			Sumber Belajar
						T	P	I/K	Jenis	Kriteria	Bobot	
(1)	(2)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)		(8)	(9)	(10)	(11)
-	-											
1		Mahasiswa mampu memahami pengertian dari manajemen operasional, manfaat dari manajemen operasional, dan mengetahui materi yang akan dipelajari dalam satu semester	Mahasiswa mengetahui materi pembelajaran dan kontrak perkuliahan selama satu semester	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Manajemen Operasional 2. Ruang Lingkup Manajemen Operasional 3. Peran Manajer Operasional 4. Fungsi Manajemen Operasional 5. Produktivitas dan Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi 6. Hubungan manajemen operasional dengan supply chain 7. Studi Kasus 8. Kesimpulan 	Spada	50 menit	50 menit		Penilaian tertulis	Ketepatan, ketepatan dan sistematis		Slack, Nigel. (2013). Operations Mangement, Seventh Edition. United Kingdom: Pearson Education, Inc.
2		Mahasiswa mampu memahami manajemen rantai pemasok (Supply Chain Management)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan Supply chain management. 2. Mampu menjelaskan elemen dalam supply chain management 3. Mampu menjelaskan aktivitas distribusi 4. Mampu menjelaskan fungsi- fungsi supply chain management 5. Mampu menjelaskan kunci keberhasilan supply chain management 6. Mampu menjelaskan Strategi- strategi supply chain management 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Supply chain management 2. Elemen dalam supply chain management 3. Aktivitas distribusi 4. Fungsi-fungsi supply chain management 5. Kunci keberhasilan supply chain management 6. Strategi-strategi supply chain management 7. Kesimpulan 	Spada	50 menit	50 menit		Penilaian tertulis	Ketepatan, ketepatan dan sistematis		Slack, Nigel. (2013). Operations Mangement, Seventh Edition. United Kingdom: Pearson Education, Inc
3		Mahasiswa mampu memahami manajemen operasi dalam e-business environment	Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian E-Business, contoh penerapan E-Business, cara promosi pengembangan bisnis, tahapan evolusi E-Business, topik utama dalam pengembangan manajemen operasi terkini.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian E-Business 2. Contoh penerapan E-Business 3. Cara promosi pengembangan bisnis 4. Tahapan evolusi E-Business 5. Topik-topik utama dalam pengembangan manajemen operasi terkini 	Spada	50 menit	50 menit		Penilaian tertulis	Ketepatan, ketepatan dan sistematis		Heizer, Jay. (2011). Operations Management, Tenth Edition. United Kingdom: Pearson Education, Inc.

4		Mahasiswa mampu memahami strategi operasi dan pengambilan keputusan	Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep Dasar Strategi Operasi, Perumusan Strategi: Analisis Situasi dan Strategi Perusahaan, Proses Umum Perumusan Strategi Bisnis dan Strategi Fungsional Tambahan, Komponen Strategi Operasi, Perumusan strategi operasi, Keputusan strategis manajemen operasi, Keunggulan Bersaing Melalui Operasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Strategi Operasi 2. Perumusan Strategi: Analisis Situasi dan Strategi Perusahaan 3. Proses Umum Perumusan Strategi Bisnis dan Strategi Fungsional Tambahan 4. Komponen Strategi Operasi 5. Perumusan strategi operasi 6. Keputusan strategis manajemen operasi 7. Keunggulan Bersaing Melalui Operasi 8. Kesimpulan 	Spada	50 menit	50 menit		Penilaian tertulis	Ketepatan, ketepatan dan sistematis		Heizer, Jay. (2011). Operations Management, Tenth Edition. United Kingdom: Pearson Education, Inc.
5		Mahasiswa mampu memahami tentang Desain Produk Dan Jasa (Service and Product Design) disebut perusahaan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan konsep Produk , jasa, , desain produk dan jasa 2. Mampu menjelaskan factor factor yg mempengaruhi Sgstrategi Desain produk dan Jasa 3. Mampu menjelaskan aktivitas desain Produk dan jasa 4. Mampu menjelaskan Tujuan desain Produk dan Jasa 5. Mampu menjelaskan pelaksanaan Desain produk dan jasa 6. Mampu menjelaskan Tantangan /isu2 dalam desain Produk dan Jasa 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Desain produk dan Jasa 2. Faktor factor yang mempengaruhi dalam mendesain Produk dan Jasa 3. Aktivitas Aktivitas Desain Produk Dan Jasa 4. Tujuan desain Produk dan jasa 5. Pelaksanaan Desain Produk Dan Jasa 6. Tantangan Dalam Desain produk dan Jasa 7. Kesimpulan 	Spada	50 menit	50 menit		Penilaian tertulis	Ketepatan, ketepatan dan sistematis		Zulian Yamit, 2005 Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa Yogyakarta Ekonisia

6		Mahasiswa mampu memahami peramalan (forecasting) dalam manajemen operasional	Mahasiswa mampu memahami Definisi dan Jenis-Jenis Peramalan, Perhitungan dengan menggunakan Metode Kuantitatif, melakukan peramalan dengan Menggunakan Metode Regresi, memahami berbagai macam pola data yang ada di lapangan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi dan Fungsi Peramalan 2. Jenis-Jenis Peramalan 3. Perbedaan Peramalan dengan Perencanaan 4. Perbedaan Peramalan dan Prediksi 5. Metode Kuantitatif 6. Peramalan Menggunakan Metode Regresi 7. Pola Data Yang Ada Di Lapangan 8. Rumus Ukuran Statistik Standar 9. Contoh Soal Rata-Rata Bergerak (Moving Average) 10. Contoh Soal Menggunakan Pemulusan Eksponensial 11. Kesimpulan 	Spada	50 menit	50 menit		Penilaian tertulis	Ketepatan, ketepatan dan sistematis		Makridakis. (1999). Metode dan Aplikasi Peramalan. Jakarta: Binarupa Aksara
7		Mahasiswa mampu memahami peramalan (forecasting) dalam manajemen operasional (lanjutan)	Mahasiswa mampu memahami dan melakukan peramalan dengan menggunakan metode kualitatif, memahami prosedur ramalan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode Kualitatif 2. Memantau Ramalan 3. Prosedur Ramalan 4. Melakukan Peramalan 5. Contoh Soal Metode Kualitatif 6. Kesimpulan 	Spada	50 menit	50 menit		Penilaian tertulis	Ketepatan, ketepatan dan sistematis		Makridakis. (1999). Metode dan Aplikasi Peramalan. Jakarta: Binarupa Aksara
8		Ujian Tengah Semester										
9		Mahasiswa memahami tentang strategi pemilihan lokasi	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang strategi dalam menentukan lokasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lokasi Perusahaan 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan lokasi 3. Metode Evaluasi Alternatif Lokasi 4. Analisis Titik-Impas Lokasi 5. Strategi Lokasi Pelayanan Jasa 6. Kesimpulan 	Spada	50 menit	50 menit		Penilaian tertulis	Ketepatan, ketepatan dan sistematis		Heizer, Jay. (2011). Operations Management, Tenth Edition. United Kingdom: Pearson Education, Inc.
10		Mahasiswa memahami tentang strategi barang dan jasa	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep strategi barang dan jasa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengamatan Lingkungan 2. Perumusan Strategi 3. Implementasi Strategi 4. Evaluasi dan Pengendalian 5. Isu-isu Strategi Operasi 6. Kesimpulan 	Spada	50 menit	50 menit		Penilaian tertulis	Ketepatan, ketepatan dan sistematis		Heizer, Jay. (2011). Operations Management, Tenth Edition. United Kingdom: Pearson Education, Inc.

11		Mahasiswa mampu memahami manajemen Kualitas (Quality Management)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan Definisi Kualitas, kualitas manajemen, dan Total Quality management. 2. Mampu menjelaskan pentingnya kualitas dan keuntungan menerapkan keunggulan kualitas bagi organisasi 3. Mampu menjelaskan Dimensi Dan Perspektif Kualitas 4. Mampu menjelaskan Sejarah Kualitas dan TQM 5. Mampu menjelaskan konsep, prinsip, dan TQM 6. Mampu menjelaskan Hambatan Implementasi TQM di Indonesia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian kualitas, manajemen kualitas. 2. Pentingnya kualitas dan keuntungan menerapkan keunggulan kualitas bagi organisasi <ul style="list-style-type: none"> • Reputasi Perusahaan • Keandalan Produk • Keterlibatan global 3. Dimensi dan Perspektif kualitas 4. Sejarah kualitas dan TQM 5. Konsep, prinsip, dan metode TQM 6. Hambatan Implementasi TQM Di Indonesia 7. Kesimpulan 	Spada	50 menit	50 menit		Penilaian tertulis	Ketepatan, ketepatan dan sistematis		Gaspersz, Vincent. 2008. Total Quality Management. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, Nasution. 2005. Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management. Bogor: Ghalia Indonesia
12		Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami tentang Perubahan dalam Organisasi	Mampu menjelaskan perubahan dalam organisasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perubahan (Change) Manajemen atau Organisasi dalam suatu Perusahaan 2. Jenis-Jenis Perubahan 3. Tujuan dan manfaat Perubahan Dalam Suatu Manajemen 4. Faktor yang menghambat Perubahan dalam Manajemen 5. Tahap-Tahap Manajemen Perubahan 6. Proses Pengelolaan Manajemen Perubahan 7. Pendekatan Perubahan Organisasi 8. Elemen dalam Manajemen Perubahan 9. Cara Mengatasi Perubahan 10. Kesimpulan 	Spada	50 menit	50 menit		Penilaian tertulis	Ketepatan, ketepatan dan sistematis		Heizer, Jay. (2011). Operations Management, Tenth Edition. United Kingdom: Pearson Education, Inc.

13		Mahasiswa mampu dan memahami tentang Persaingan	Mampu menjelaskan persaingan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Persaingan 2. Jenis Persaingan 3. Enam Strategi Untuk Memenangkan Persaingan 4. Alisansi Strategis 5. Landasan Strategi yang di tempuh 6. Strategi Peningkatan Daya Saing 7. Kesimpulan 	Spada	50 menit	50 menit		Penilaian tertulis	Ketepatan, ketepatan dan sistematis		Heizer, Jay. (2011). Operations Management, Tenth Edition. United Kingdom: Pearson Education, Inc.
----	--	---	------------------------------	---	-------	----------	----------	--	--------------------	-------------------------------------	--	--

